

Regulamin Konkursu „Kto rejestruje ten zyskuje”

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Kto rejestruje ten zyskuje” (Konkurs) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (Regulamin), zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
2. Organizatorem Konkursu jest "Euro - net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, GIOŚ: E0003818WBW, kapitał zakładowy 560.190,00,- zł (Organizator).
3. O ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> (Regulamin Serwisu).
4. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie internetowej: www.euro.com.pl/KonkursEuro
5. Produktami konkursowymi są wszystkie Towary dostępne w sklepach fizycznych pod marką RTV EURO AGD (Sklep fizyczny) oraz w Sklepie Internetowym www.euro.com.pl (Sklep Internetowy) lub Centrum Obsługi Klienta (COK – zgodnie ze znaczeniem w Regulaminie Serwisu) (Produkt konkursowy).
6. Fundatorem nagród jest Organizator.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem w Konkursie może być osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która w dacie przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c. lub Klient - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (Uczestnik).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a dokonując Zgłoszenia potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługują żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.

III. Zasady uczestnictwa w Konkursie w Sklepie fizycznym

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik w dowolnym Sklepie fizycznym:
 - a. w okresie od 27.09.2017 r. do 31.10.2017 r. w godzinach otwarcia Sklepu fizycznego dokona zakupu dowolnego Produktu konkursowego/Produktów konkursowych, a następnie:
 - b. w terminie od 27.09.2017 r. godz. 00.01 do 7.11.2017 r. godz. 23.45, zarejestruje w Koncie Klienta Umowę sprzedaży Produktu konkursowego i) za pomocą opcji „Rejestracja paragonu” dostępnej pod adresem: <http://www.euro.com.pl/zapiszparagon> lub ii) za pośrednictwem pracownika Sklepu fizycznego po podaniu mu danych identyfikacyjnych wprowadzanych przez Uczestnika

w Koncie Klienta, tj.: adresu e-mail lub numeru telefonu komórkowego, lub imienia i nazwiska i kodu pocztowego, lub iii) za pomocą pracownika Sklepu fizycznego, po podaniu mu adresu e-mail i wyrażeniu stosownych zgód na potrzeby rejestracji bieżącej transakcji, która zostanie powiązana z podanym przez Klienta adresem e-mail i będzie widoczna w Koncie Klienta po założeniu przez Klienta Konta Klienta zgodnie z Regulaminem Serwisu, pod warunkiem użycia (w celu założenia Konta Klienta), tego samego adresu e-mail jaki podano w danym Sklepie fizycznym i po akceptacji Regulaminu Serwisu, (Rejestracja paragonu), a następnie:

- c. w terminie od 27.09.2017 r. godz. 00.01 do 14.11.2017 r. godz. 23.45 (Czas trwania Konkursu) dokona zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (Zgłoszenie) poprzez pełne i zgodne prawdą wypełnienie formularza konkursowego („Formularz”) dostępnego pod adresem: www.euro.com.pl/KonkursEuro, w którym poda: i) swój adres e-mail, na który ma założone Konto Klienta oraz numer paragonu z zarejestrowanej w trybie określonym powyżej Umowy sprzedaży Produktu konkursowego ii) złoży oświadczenie, że zapoznał się i akceptuje Regulamin Konkursu, iii) wykona zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu w Formularzu autorskiej odpowiedzi na pytanie **„Dlaczego warto mieć paragony w wersji elektronicznej na Koncie Moje Euro?”** („Zadanie Konkursowe”).
2. Dla jednej Rejestracji paragonu Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia. W przypadku dokonania kilku Zgłoszeń Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie odpowiedź z pierwszego Zgłoszenia.

IV. Zasady uczestnictwa w Konkursie w Sklepie Internetowym i COK

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik w Sklepie Internetowym lub COK:
 - a. w okresie od 27.09.2017 r. godz. 00.01 do 31.10.2017 r. godz. 23.45, zgodnie z [Regulaminem Serwisu](#), złoży Zamówienie lub dokona Rezerwacji na dowolny Produkt konkursowy/Produkty konkursowe w Sklepie internetowym lub COK, a następnie zapłaci jego cenę (przez zapłatę ceny, o której mowa powyżej, rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie Regulaminem Serwisu) na warunkach określonych poniżej oraz nie skorzysta z prawa anulowania Zamówienia lub z przysługującego mu na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, a następnie:
 - b. w terminie od 27.09.2017 r. godz. 00.01 do 14.11.2017 r. godz. 23.45 (Czas trwania Konkursu) dokona zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (Zgłoszenie) poprzez pełne i zgodne prawdą wypełnienie formularza konkursowego („Formularz”) dostępnego pod adresem: www.euro.com.pl/KonkursEuro, w którym poda: i) swój adres e-mail, na który ma założone Konto Klienta oraz numer Zamówienia, ii) złoży oświadczenie, że zapoznał się i akceptuje Regulamin Konkursu, iii) wykona zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu w Formularzu autorskiej odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego warto mieć paragony w wersji elektronicznej na Koncie Moje Euro?”** („Zadanie Konkursowe”).
2. Dla jednego złożonego Zamówienia lub dokonania jednej Rezerwacji Produktu konkursowego Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia. W przypadku dokonania kilku Zgłoszeń Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie odpowiedź z pierwszego Zgłoszenia.

V. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 56 (słownie: pięćdziesiąt sześć) nagród dla 56 (słownie: pięćdziesięciu szczęściu) laureatów (Laureaci), w tym 1 nagroda główna dla

najlepszego Zadania konkursowego za zajęcie 1 miejsca oraz 55 (słownie: pięćdziesiąt pięć) wyróżnień, zgodnie z poniższymi zasadami:

2. Nagrodami w Konkursie są:

- a. za zdobycie 1. miejsca w Konkursie – **Kupon Promocyjny w postaci kodu rabatowego przy pomocy którego Klient, podczas jednorazowych zakupów (do wartości nie większej niż 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) w Sklepie internetowym lub Sklepie fizycznym może obniżyć cenę dowolnych Towarów o 50% (Kod rabatowy)** wraz z sumą pieniężną w wysokości 11,1% wartości przyznanej Nagrody, która to nie zostanie mu wypłacona i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego płatnego przez Organizatora, na co niniejszym każdy Uczestnik wyraża zgodę.
 - b. za zdobycie wyróżnienia w Konkursie - **Karta Podarunkowa EURO 100 zł – bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Klientowi zapłatę ceny Produktów w Sklepach fizycznych i/lub Sklepie Internetowym, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych w kwocie 100 zł utrwalony w postaci cyfrowej (w pliku w formacie pdf)** wraz z sumą pieniężną w wysokości 11,1% wartości przyznanej Nagrody, która to nie zostanie mu wypłacona i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego płatnego przez Organizatora, na co niniejszym każdy Uczestnik wyraża zgodę.
3. łączna wartość nagród w Konkursie wynosi brutto 11 665,50 zł (słownie jedenaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt pięć złotych i pięćdziesiąt groszy).
 4. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku od osób fizycznych.
 5. Nagroda pieniężna potrącana jest przez Organizatora przed wydaniem nagrody i przekazana do urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
 6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

VI. Sposób zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia konkursu i wytypowania laureata

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (Komisja), powołana przez Organizatora, w składzie: i) przewodniczący Komisji; ii) członek Komisji; iii) sekretarz Komisji.
2. Obrady Komisji zwoływane są na wniosek przewodniczącego Komisji. Obrady Komisji mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora. Komisja sporządza protokoły z przebiegu swoich obrad.
3. Komisja w trakcie obrad na posiedzeniu 20.11.2017 roku wybierze zwycięzców Konkursu – Uczestników, którzy zajęli odpowiednio 1 miejsce oraz otrzymali 55 wyróżnień w wykonaniu Zadania Konkursowego (Laureaci).
4. Kryterium wyboru zwycięskich rozwiązań Zadań Konkursowych jest ich: atrakcyjność marketingowa, oryginalność, nieszablonowość w podejściu do tematu oraz ogólne wrażenie artystyczne.
5. Rozwiązanie Zadania Konkursowego musi być autorstwa Uczestnika Konkursu i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. W Konkursie nie będą brały udziału rozwiązania Zadań Konkursowych, które: i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym prawo autorskie, lub nie są autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, ii) zawierają wizerunki osób fizycznych, dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., iii) zostały zgłoszone więcej niż raz w odniesieniu do tego samego Produktu.

VII. Sposób i termin ogłaszania wyników

1. W dniu 21.11.2017 r. Organizator ogłosi wyniki Konkursu. O tym, że Uczestnik został Laureatem oraz czy uzyskał 1 miejsce w Konkursie lub otrzymał wyróżnienie, Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem korespondencji elektronicznej na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie wypełniania Formularza.
2. Laureat, do którego wysłano wymienioną w pkt. 1 informację i powiadomiono go o zwycięstwie w Konkursie, w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania wskazanej informacji przesyła do Organizatora drogą elektroniczną, na adres zwrotny: a) swoje imię, nazwisko, b) adres zamieszkania, c) numer PESEL lub numer NIP wraz z nazwą i adresem właściwego urzędu skarbowego; d) numer telefonu dla kontaktu z Organizatorem.
3. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:
 - a. nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie danych zgodnie z pkt. 2 powyżej;
 - b. niedopełnienia warunków Regulaminu.
4. W każdym z ww. przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres Uczestnika wskazany w Formularzu.
5. W przypadku utraty przez Laureata prawa do nagrody, nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.
6. Laureat, do którego wysłano wymienioną w pkt. 1 korespondencję elektroniczną i powiadomiono go o zwycięstwie w Konkursie otrzyma również na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie wypełniania Formularza nagrodę opisaną w pkt. V.2.a-b
7. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku niedopełnienia warunków Regulaminu. W każdym z ww. przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do nagrody poprzez korespondencję elektroniczną na adres wskazany w Formularzu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu Konkursu, zasady korzystania z Kart Podarunkowych Euro, w tym Karty, Kuponów Promocyjnych określa Regulamin Serwisu i/lub Regulamin Karty Podarunkowej.
2. Regulamin Konkursu "Kto rejestruje ten zyskuje", Regulamin Serwisu oraz Regulamin Karty Podarunkowej Euro, dostępne są w Sklepach fizycznych oraz na stronie: www.euro.com.pl
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Konkursu stosuje się Regulamin Serwisu dostępny pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>.
4. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty. Karta nie podlega obrotowi handlowemu.
5. Kod rabatowy rozkładany jest proporcjonalnie na wszystkie zakupione Towary w jednym Zamówieniu.
6. Kod rabatowy jest ważny do 31.01.2018 r. Karta podarunkowa jest ważna do 21.11.2018 r.
7. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji Organizatora.
8. Kod rabatowy może być wykorzystany wyłącznie w trakcie składania jednego Zamówienia i nie może być wykorzystany w częściach.
9. Kod rabatowy może być wykorzystany przy wszystkich formach płatności stosowanych w Sklepie fizycznym i w Sklepie Internetowym oraz COK.
10. W przypadku zwrotu zakupionego Towaru/Towarów przy użyciu Kodu rabatowego zwracana należność za Towar uwzględniać będzie zapłaconą przez Klienta cenę z wykorzystaniem Kodu rabatowego.

11. Kod rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu.
12. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Kart oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu np. rozpatrzenie reklamacji, kontakt z Uczestnikiem.
13. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. 2016., poz. 922 z późn. zm.).
14. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników Konkursu dobrowolnie, ale są niezbędne do udziału w Konkursu, w szczególności w celu wydania Kart. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Kart i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, uczestnik Konkursu w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
15. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
16. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Konkursu mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 30 (trzydzieści) dni od zakończenia Konkursu na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa. oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
17. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.