

## Regulamin Sprzedaży Premiowej

„20 zł za zakup za 100 zł”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej – „20 zł za zakup za 100 zł” (dalej zwany **Regulaminem**) określa zasady uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Bank (zwany dalej Organizatorem)
2. Organizatorem Programu Sprzedaży Premiowej jest Sygma Banque Société Anonyme (Spółka Akcyjna) z siedzibą w Paryżu (75 009), 18, rue de Londres, Paris 75009, Francja, wpisana do rejestru handlu i spółek w Paryżu za numerem R.C.S. Paris B 327 511 036 (1983B05516), o kapitale zakładowym wynoszącym 575 000 003,16 Euro (opłacony w całości), Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000219686, NIP 107-00-01-152, zwany dalej **„Organizatorem”**.
3. Określony w Regulaminie Program Sprzedaży Premiowej jest kierowany wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone Regulaminem.
4. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Programu Sprzedaży Premiowej.
6. Program Sprzedaży Premiowej trwa od 01 kwietnia do 31 maja 2012 r. włącznie.

### §2 Definicje

<b>Nagroda</b>	kupon Sodexo o nominale 20 zł
<b>Uczestnik</b>	Osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej. Uczestnikiem Programu Sprzedaży Premiowej jest Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Programu Sprzedaży Premiowej, opisane w Regulaminie
<b>Aktywacja Karty</b>	Karta Kredytowa EURO MasterCard® jest wysyłana za pośrednictwem Poczty Polskiej. Aby móc z niej swobodnie korzystać należy dokonać aktywacji karty. Aktywować Kartę kredytową EURO MasterCard® można telefonicznie pod numerem 22 256 47 48 ( koszt wg. stawek Operatora)
<b>Transakcja Stałe Spłaty</b>	Operacja bezgotówkowa dokonana w ciężar Limitu karty kredytowej EURO MasterCard®

### **§3 Warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej**

1. Uczestnikami Programu Sprzedaży Premiowej są osoby, które spełniają łącznie następujące warunki:
  - zawarły umowę o Kartę Kredytową EURO MasterCard® i są prawowitymi posiadaczami Karty EURO MasterCard®
  - otrzymały drogą listowną propozycję uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej
  - w okresie od 01 kwietnia do 31 maja 2012 r. dokonają transakcji bezgotówkowej za min 100 zł w dowolnym punkcie handlowo-usługowym.
  - uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych.
2. W Programie Sprzedaży Premiowej nie biorą udziału transakcje wypłaty gotówki oraz Transakcje Stałe Spłaty.

### **§4 Zasady przyznawania Nagród**

1. Uczestnik Programu Sprzedaży Premiowej po spełnieniu warunków Programu Sprzedaży Premiowej opisanych w § 3 otrzyma Nagrodę, która zostanie wysłana listem za pośrednictwem Poczty Polskiej 25 lipca 2012
2. Nagrodą w Programie Sprzedaży Premiowej jest kupon Sodexo o nominale 20 zł
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Nagród w okresie trwania Programu Sprzedaży Premiowej, jednakże nowe Nagrody nie mogą posiadać niższej wartości niż 20 zł.
4. Uczestnikowi Programu Sprzedaży Premiowej przysługuje tylko jedna Nagroda
5. Uczestnikom, którzy otrzymali nagrodę nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.

### **§5 Podatek od nagród**

1. W dniu organizowania niniejszego Programu Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dn. 26.VII. 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. Na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt. 68 powołanej wyżej ustawy, wolna od podatku jest wartość jednorazowej nagrody związanej ze sprzedażą premiową do wysokości 760 zł.

### **§6 Ochrona danych osobowych Uczestników Programu Sprzedaży Premiowej**

1. Organizator jest Administratorem Danych Osobowych Uczestników Programu Sprzedaży Premiowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnicy oraz osoby ich reprezentujące przyjmują do wiadomości, że odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwi udział w Programie Sprzedaży Premiowej.
2. Odbierając Nagrodę Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Bank zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych ( tj. Dz. U. z 2002r, Nr 101, poz. 929 z późn.zm.) w celu przeprowadzenia Programu Sprzedaży Premiowej oraz przyznania Nagród. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnicy oraz osoby ich reprezentujące przyjmują do wiadomości, że odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla niniejszego programu uniemożliwi odbiór Nagrody.

#### **§7 Reklamacje i skargi**

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu Sprzedaży Premiowej powinny być składane w formie pisemnej w terminie 30 dni od zakończenia Programu Sprzedaży Premiowej i przesyłane na adres Organizatora: Sygma Banque S.A. Oddział w Polsce, ul Suwak 3, 02-676 Warszawa. Po tej dacie reklamacje i skargi nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni listownie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

#### **§8 Komunikacja z Uczestnikami Programu Sprzedaży Premiowej**

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Programu Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora tj. do pracowników Działu Obsługi Klienta Banku pod numerem telefonu: 22 256 47 48.

#### **§9 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w rejestracji transakcji wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym w szczególności zaistniałe wskutek

działania siły wyższej oraz za błędy w działaniu urządzeń elektronicznych rejestrujących transakcje przy użyciu kart albo błędy operatorów tych urządzeń.

2. Regulamin znajduje się w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 1 pkt 2 oraz na stronie internetowej [www.sygmabank.pl](http://www.sygmabank.pl) oraz [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)
3. W Programie Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizowaniu Programu Sprzedaży Premiowej.
4. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości Nagrody, do którego jest on uprawniony.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych Nagród.
6. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu Sprzedaży Premiowej. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny.
7. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera – listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z Programem Sprzedaży Premiowej
9. Organizator Programu Sprzedaży Premiowej zastrzega sobie prawo zmiany treści regulaminu i warunków Programu Sprzedaży Premiowej w trakcie jego trwania. O wszelkich zmianach warunków W Programie Sprzedaży Premiowej, uczestnicy zostaną poinformowani z dwu tygodniowym wyprzedzeniem drogą listowną na koszt Organizatora Programu Sprzedaży Premiowej.