

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ 10% TANIEJ - SKLEPY SPORTOWE I PODRÓŻE.

§1 Definicje

ORGANIZATOR

Syigma Banque Société Anonyme (Spółka Akcyjna) z siedzib  w Paryżu (75 009), 18, rue de Londres, Paris 75009, Francja, wpisana do rejestru handlu i sp tek w Paryżu pod numerem R.C.S. Paris B 327 511 036 (1983B05516), o kapitale zakładowym wynoszącym 575 000 003,16 Euro (opłacony w całości), Oddział w Polsce z siedzib  w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000219686, NIP 107-00-01-152

NAGRODA

Kwota stanowiąca zwrot 10% kwoty Transakcji bezgotówkowych dokonanych Kart  EURO MasterCard w sklepach sportowych, w biurach podróży, w hotelach, w liniach lotniczych na terenie Polski, w wybranych punktach handlowo – usługowych, wyodrębnionych na podstawie kodów kategorii akceptanta kart płaćniczych MCC wskazanych w §3, w kaźdym okresie rozliczeniowym w czasie trwania Programu Sprzedaży Premiowej na rachunek ww. karty kredytowej z zastrzeżeniem § 3 ust. 4.

UCZESTNIK

Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może być Posiadacz Karty EURO MasterCard, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujący terytorium Rzeczypospolitej oraz spełnia (określone w niniejszym Regulaminie – ze szczeg łnym uwzględnieniem §3) warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

KARTA

Karta kredytowa EURO MasterCard® wydana przez Organizatora na podstawie: Umowy o Kredyt oraz Limit i Kartę Euro MasterCard, Umowy o Limit i Kartę Euro MasterCard, Umowy o gotówkowy Kredyt oraz o Limit i Kartę Euro MasterCard

TRANSAKCJA KARTA

Płaćność bezgotówkowa za towary i usługi dokonana z użyciem Karty. Za Transakcję Kart  nie będą uznawane transakcje gotówkowe.

MASTERCARD

międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem MasterCard

POSIADACZ KARTY

Osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Bankiem Umowę, Umowy o Kredyt oraz Limit i Kartę Euro MasterCard, Umowy o Limit i Kartę Euro MasterCard, Umowy o gotówkowy Kredyt oraz o Limit i Kartę Euro MasterCard dokonująca w swoim imieniu i na swoją rzecz operacji przy użyciu Karty

KOD MCC

(Merchant Category Code) kod, przypisany do punktu handlowo – usługowego. Jest czterocyfrowym oznaczeniem firmy działającej w danej branży otrzymany w momencie zainstalowania terminalu do płaćności kartami operatorów MasterCard i Visa. Numer kodu kategorii MCC objętych rabatem 10% dla płaćności kart  EURO MasterCard wymienione są w §3 pkt. c

PAKIET MERCHANTÓW

Określone przez Bank kategorie punktów handlowo – usługowych, identyfikowane na podstawie kodu MCC

OKRES ROZLICZENIOWY

Okres, który zgodnie z Umową jest podstawą do naliczenia salda zadłużenia w miesięcznym wyciągu rachunku z tytułu zadłużenia

§2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej – „10 % TANIEJ - SKLEPY SPORTOWE I PODRÓŻE” (dalej zwany **Regulaminem**) określa zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Organizatora.
2. Sprzedaż Premiowa trwa od 02 maja 2012 r. do 30 czerwca 2012 r. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora tj. do pracowników Call Center Organizatora pod numerem telefonu: 22 511 87 41 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00- 21.00 oraz w soboty w godzinach 9.00-17.00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką Operatora.

§3 Warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej

- 1) W Sprzedaży Premiowej udział wziąć i otrzymać Nagrodę może jedynie Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) jest Posiadaczem Karty EURO MasterCard, a Karta którą dokonywana jest Transakcja nie została zablokowana przez Bank lub do dnia 30.06.2012 r. nie zgłoszono bezprawnego posługiwania się tą Kartą
 - b) dokona Transakcji Kartą w sklepach za min 1 zł, w których obowiązują MCC w dniach od 02.05.2012 r. do 30.06.2012 r.
 - c) zrobi zakupy w sklepach, w których obowiązują następujące kody kategorii akceptanta kart płatniczych MCC:

Pakiet merchantów	Wysokość premii (% kwoty operacji)	Kategorie punktu handlowo - usługowego	Kody MCC
Zakupy w sklepach sportowych	10%	Stroje i akcesoria sportowe	5655
	10%	Sklepy sportowe	5941
	10%	Sklepy z rowerami	5940
Biura podróży	10%	Biura podróży	4722, 4723
Hotele	10%	Hotele	3501-3756, 4411, 7011
Linie lotnicze	10%	Linie lotnicze	3000-3299, 4112, 4511

2. Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych
3. W przypadku działań Uczestnika skutkujących zwrotem wartości Transakcji Kartą Organizatorowi, w tym w szczególności zwrotu towaru, rozwiązania umowy sprzedaży towaru lub usługi, Nagroda za Transakcję Kartą nie zostanie przyznana Uczestnikowi a w przypadku, gdy taki skutek nastąpi po przyznaniu i wypłacie Nagrody Uczestnik będzie zobowiązany do

zwrotu Organizatorowi kwoty w wysokości przyznanej niesłusznie Nagrody a Organizator będzie uprawniony do pobrania takiej kwoty z rachunku Karty tego Uczestnika.

4. Łączna wysokość Nagrody wypłaconej w jednym Okresie rozliczeniowym nie może przekroczyć 100zł, podczas trwania całej Sprzedaży Premiowej nie może przekroczyć 300 zł (od 02.05.2012 do 30.06.2012).

5. Udział Uczestnika w Sprzedaży Premiowej oznacza jego akceptację zasad Sprzedaży Premiowej zawartych w niniejszym Regulaminie

§4 Zasady przyznawania Nagród

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 2 poniżej, Uczestnik Sprzedaży Premiowej po spełnieniu wszystkich warunków Sprzedaży Premiowej opisanych w Regulaminie otrzyma Nagrodę.

2. Nagroda zostanie wypłacona Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej poprzez wpłacenie kwoty 10% (transakcje dokonane w sklepach sportowych w biurach podróży, w hotelach, w liniach lotniczych) łącznej wartości Transakcji Kartą na rachunek Karty tego Uczestnika w Okresie rozliczeniowym, w którym została dokonana transakcja Kartą z zastrzeżeniem §3 pkt. 4. Nagroda zostanie naliczona dla Transakcji Kartą EURO Mastercard zaksięgowanych w systemie Organizatora najpóźniej 3 dni robocze przed zakończeniem Okresu rozliczeniowego. Nagroda w odniesieniu do Transakcji Kartą zaksięgowanych później zostanie naliczona i wypłacona w kolejnym Okresie rozliczeniowym.

§5 Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dn. 26.VII. 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę Nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. Na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt. 68 powołanej wyżej ustawy, wolna od podatku jest wartość jednorazowej Nagrody związanej ze sprzedażą premiową do wysokości 760 zł z wyjątkiem sytuacji, gdy jest ona otrzymana przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą i stanowi przychód z tej działalności.

§6 Ochrona danych osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej

1. Bank jest administratorem danych osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002r, Nr 101, poz. 929 z późn. zm.). Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§7 Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące sposobu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej powinny być składane w formie pisemnej w terminie 90 dni od zakończenia Sprzedaży Premiowej i przesyłane na adres Organizatora. Po tej dacie reklamacje i skargi nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.

3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni listownie.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny będzie dla uczestników Sprzedaży Premiowej w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej www.sygmabank.pl i www.euro.com.pl
2. Organizator Sprzedaży Premiowej zastrzega sobie prawo zmiany treści regulaminu i warunków Promocji w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej. Regulamin po zmianach dostępny będzie dla Uczestników Sprzedaży Premiowej na stronie internetowej www.sygmabank.pl oraz www.euro.com.pl
3. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizowaniu Promocji.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny.
5. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma
6. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: SYGMA BANQUE Société Anonyme (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3.
7. Regulamin Sprzedaży Premiowej „10% TANIEJ – SKLEPY SPORTOWE I PODRÓŻE” wchodzi w życie z dniem 02.05.2012 r.