

# **REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „10% taniej – biura podróży, linie lotnicze i hotele”**

## **§1 Definicje**

### **KARTA**

Karta kredytowa EURO MasterCard® wydana przez Organizatora na podstawie: Umowy o Kredyt oraz Limit i Kartę Euro MasterCard, Umowy o Limit i Kartę Euro MasterCard, Umowy o gotówkowy Kredyt oraz o Limit i Kartę Euro MasterCard

### **KOD MCC**

(Merchant Category Code) kod, przypisany do punktu handlowo – usługowego. Jest czterocyfrowym oznaczeniem otrzymanym przez punkt handlowo - usługowy w momencie zainstalowania terminalu do płatności kartami operatorów MasterCard i Visa. Numery kodów MCC objętych Sprzedażą Premiową: 4722, 4723, 3501-3756, 4411, 7011, 3000-3299, 4112, 4511. Wskazane kody przypisane są do biur podróży, linii lotniczych i hoteli.

### **MASTERCARD**

międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem MasterCard

### **NAGRODA**

Zwrot kwoty stanowiącej 10% sumy kwot Transakcji Kartą dokonanych na terenie Polski, przez Uczestnika w biurach podróży, liniach lotniczych i hotelach, w każdym Okresie rozliczeniowym w czasie trwania Programu Sprzedaży Premiowej na rachunek Karty Uczestnika, z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 3 oraz § 4 ust. 2.

### **ORGANIZATOR**

Syigma Banque Société Anonyme (Spółka Akcyjna) z siedzib  w Paryżu (75 009), 18, rue de Londres, Paris 75009, Francja, wpisana do rejestru handlu i spółek w Paryżu pod numerem R.C.S. Paris B 327 511 036 (1983B05516), o kapitale zakładowym wynoszącym 575 000 003,16 Euro (opłacony w całości), Oddział w Polsce z siedzib  w Warszawie, ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, , wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000219686, NIP 107-00-01-152

### **OKRES ROZLICZENIOWY**

Przedział czasu liczony od pierwszego do ostatniego dnia każdego miesiąca, za który wykسیęgowywane są Transakcje Kart .

### **POSIADACZ KARTY**

Osoba fizyczna posiadająca pełną zdolno c do czynności prawnych, która zawarła z Organizatorem Umow  o Kartę

### **TRANSAKCJA KART **

Płatno c bezgotówkowa za towary i uslugi dokonana przez Posiadacza Karty z użyciem Karty. Za Transakcj  Kart  nie b d  uznawane transakcje gotówkowe.

### **UCZESTNIK**

Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może być Posiadacz Karty , posiadający pełną zdolno c do czynności prawnych, zamieszkujący terytorium Rzeczypospolitej oraz spełniający (określone w niniejszym Regulaminie – ze szczeg łnym uwzględnieniem §3) warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

### **UMOWA**

Umowa o Kredyt oraz Limit i Kartę EURO MasterCard, Umowy o Limit i Kartę EURO MasterCard, Umowa o gotówkowy Kredyt oraz o Limit i Kartę EURO MasterCard

## **§2 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin (dalej zwany **Regulaminem**) Sprzedaży Premiowej – „10% taniej – biura podróży, linie lotnicze i hotele” (dalej zwanej **Sprzedażą Premiową**) określa zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Organizatora.
2. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do Uczestników będących klientami Organizatora i spełniających warunki określone Regulaminem.
3. Sprzedaż Premiowa trwa od dnia 01czerwca 2013 r. do dnia 30 czerwca 2013 r. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości w zakresie Sprzedaży Premiowej do - Działu Call Center Organizatora, pod numerem telefonu: 22 511 87 41 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00- 21.00 oraz w soboty w godzinach 9.00-17.00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora.

## **§3 Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej**

1. W Sprzedaży Premiowej wziąć udział i otrzymać Nagrodę może jedynie Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
  - a) jest Posiadaczem Karty, a Karta którą dokonywana jest Transakcja nie jest zablokowana przez Organizatora w czasie dokonywania Transakcji Kartą lub nie zgłoszono Organizatorowi bezprawnego posługiwania się tą Kartą, w okresie, w którym dokonana została Transakcja,
  - b) w okresie trwania Sprzedaży Premiowej dokona Transakcji Kartą w biurach podróży, liniach lotniczych i hotelach, w których obowiązują kody MCC na wartość min 1zł
  - c) w okresie trwania Sprzedaży Premiowej nie zgłosi Organizatorowi sprzeciwu w przedmiocie uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej
2. W przypadku działań Uczestnika skutkujących zwrotem wartości Transakcji Kartą Organizatorowi, w tym w szczególności zwrotu towaru, rozwiązania umowy sprzedaży towaru lub usługi, Nagroda za Transakcję Kartą nie zostanie przyznana Uczestnikowi. W przypadku, gdy taki skutek nastąpi po przyznaniu i wypłacie Nagrody, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi kwoty w wysokości przyznanej niesłusznie Nagrody.
3. Łączna wysokość Nagrody wypłaconej danemu Uczestnikowi podczas całego okresu trwania Sprzedaży Premiowej, określonego w §2 ust. 3, nie może przekroczyć 100,00 zł.
4. Udział Uczestnika w Sprzedaży Premiowej oznacza jego akceptację zasad Sprzedaży Premiowej zawartych w Regulaminie.
6. Materiały informacyjne dotyczące Sprzedaży Premiowej Uczestnik otrzyma wraz z Kartą, wyciągiem oraz za pośrednictwem SygmaOnline

## **§4 Zasady przyznawania Nagród**

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust.2 j, Uczestnik Sprzedaży Premiowej po spełnieniu wszystkich warunków Sprzedaży Premiowej opisanych w Regulaminie otrzyma Nagrodę.

2. Nagroda będzie wypłacana przez Organizatora Uczestnikowi, który spełnił wymogi wskazane w §3 ust. 1, za każdy Okres rozliczeniowy. Nagroda należna za dany Okres Rozliczeniowy zostanie wypłacona Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej, który uzyskał prawo do jej otrzymania na rachunek Karty Uczestnika w Okresie rozliczeniowym, w którym zostały dokonane Transakcje Kartą, uprawniające do otrzymania Nagrody, z zastrzeżeniem postanowień następnego zdania. Nagroda zostanie naliczona dla Transakcji Kartą zaksięgowanych w systemie Organizatora umożliwiającym rozliczanie Transakcji do 10 dnia kolejnego miesiąca następującego po Okresie rozliczeniowym. Nagroda w odniesieniu do Transakcji Kartą zaksięgowanych później, zostanie naliczona i wypłacona w kolejnym Okresie rozliczeniowym.

### **§5 Podatek od nagród**

Organizator informuje, że zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012r, poz. 361, z późn. zm.) nakłada na zdobywcę Nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. Na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt. 68 powołanej wyżej ustawy, wolna od podatku jest wartość jednorazowej Nagrody związanej ze sprzedażą premiową do wysokości 760 zł z wyjątkiem sytuacji, gdy jest ona otrzymana przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą i stanowi przychód z tej działalności.

### **§6 Ochrona danych osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej**

1. Dane osobowe uczestników programu będą przetwarzane przez Organizatora tj. Sygma Banque Societe Anonyme S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa,), który jest administratorem danych i będzie je przetwarzał wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Programu Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji uczestnika programu i wydania nagrody zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania programu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.

2. Przystępując do Programu Sprzedaży Premiowej Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Bank zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych ( tj. Dz. U. z 2002r, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.), dalej: Ustawa, w celu przeprowadzenia Programu Sprzedaży Premiowej oraz przyznania nagród.

3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem Ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (w formie pisemnej, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).

5. Uczestnik programu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych w Ustawie.

### **§7 Reklamacje i skargi**

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące sposobu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej powinny być składane w formie pisemnej w terminie 90 dni od zakończenia Sprzedaży Premiowej i przesyłane na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: [klienci@sygmabank.pl](mailto:klienci@sygmabank.pl)
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni listownie w terminie 30 dni od ich otrzymania.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

### **§8 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny będzie dla uczestników Sprzedaży Premiowej w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora [www.sygmabank.pl](http://www.sygmabank.pl) i na [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl) oraz udostępniony Uczestnikowi na jego indywidualnym koncie w Sygma OnLine.
2. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizowaniu Sprzedaży Premiowej.
3. Organizator Sprzedaży Premiowej zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników. Aktualna wersja Regulaminu dostępna będzie 3 dni przed wejściem w życie zmian na stronie internetowej Organizatora [www.sygmabank.pl](http://www.sygmabank.pl) i na [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl) oraz zostanie udostępniona Uczestnikowi na jego indywidualnym koncie w Sygma OnLine.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej. Materiały reklamowo-promocyjne odnoszące się do Sprzedaży Premiowej, mają jedynie charakter informacyjny.
5. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: SYGMA BANQUE Société Anonyme (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2013 r.