

REGULAMIN KONKURSU

„Twoja opinia się liczy – zwracamy pieniądze za zakup Fritz!Box”

§1 NAZWA I RODZAJ KONKURSU

1. Konkurs promocyjny „Twoja opinia się liczy – zwracamy pieniądze za zakup Fritz!Box” (Konkurs) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (Regulamin), zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. O ile z Regulaminu nie wynika inaczej, słowa użyte w niniejszym Regulaminie pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540).

§2 NAZWA PODMIOTU URZĄDZAJĄCEGO KONKURS

1. Organizatorem Konkursu jest "Euro-net " Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-273 Warszawa, ul. Muszkietarów 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, kapitał zakładowy w wysokości 560 190,00 zł, NIP 527-000-59-84 (Organizator).

§3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem w Konkursie może być osoba fizyczna, która w dacie przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., nieprowadząca działalności gospodarczej, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Uczestnik).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie ich rodzin do trzeciego stopnia pokrewieństwa.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a biorąc udział w Konkursie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§4 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik w okresie od godziny 00:01 dnia 02.08.2016 roku do godziny 23:59 w dniu 30.09.2016 roku:
 - dokona zakupu produktu konkursowego marki AVM Fritz!, wymienionego w załączniku nr 1 do Regulaminu (Produkt Konkursowy) w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, i zapłaci jego cenę;
 - przy pomocy mechanizmu dodawania Opinii doda swoją Opinię o zakupionym przez siebie Produkcie Konkursowym (Opinia), przy wykorzystaniu konta Klienta za pośrednictwem którego dokonano zakupu Produktu Konkursowego;
 - podczas dodawania Opinii zaakceptuje treść Regulaminu (zaznaczając odpowiednie pole „checkbox”);

- wyrazi zgodę w toku dodawania Opinii na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu;
2. Do jednego zakupionego Produktu Konkursowego Uczestnik może dodać tylko jedną Opinię.

§5 OBSZAR, NA KTÓRYM URZĄDZANY JEST KONKURS

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania nagród oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji oraz do celów podatkowych i księgowych.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych Osobowych (Dz. U. z 2002 Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale są niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności wydania nagród. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu i rozliczeniu Konkursu, w tym wydaniu nagrody i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

§7 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się o godzinie 00.01 dnia 02.08.2016 roku, a kończy się dniem 30.09.2016 roku.

§8 NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie ufundowano 12 nagród wskazanych w § 8 pkt 2 poniżej. Fundatorem nagrody jest AVM Computersysteme Vertriebs GmbH, Alt-Moabit 95, 10559 Berlin (Fundator).
2. Nagrodą w Konkursie jest zwrot ceny zakupu Produktu Konkursowego, jednak do kwoty nie wyższej niż 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych) (Nagroda).

§9 SPOSÓB ZAPEWNIENIA PRAWIDŁOWOŚCI PRZEPROWADZENIA KONKURSU I WYTYPOWANIA ZWYCIĘZCY

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (Komisja), powołana przez Organizatora, w składzie:
 - przewodniczący Komisji;
 - członek Komisji;
 - sekretarz Komisji.
2. Obrady Komisji zwoływane są na wniosek przewodniczącego Komisji. Obrady Komisji mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora. Komisja sporządza pisemne protokoły z przebiegu swoich obrad.

3. Komisja w trakcie obrad na posiedzeniu 03.10.2016 roku wybierze zwycięską Opinię, spośród takich Opinii, które w okresie wskazanym w § 4 pkt 1. uzyskały co najmniej 3 pozytywne oceny przydatności tj.: jedna Opinia w ww. terminie uzyskała co najmniej 3 odpowiedzi twierdzące - „TAK” (przy pomocy mechanizmu obsługi Opinii w Sklepie Internetowym) - od osoby odpowiadającej na pytanie „Czy przydatna dla Ciebie?” – była Opinia.
4. Kryterium wyboru zwycięskiej Opinii jest jej atrakcyjność marketingowa, oryginalność, nieszablonowość w podejściu do tematu oraz ogólne wrażenie artystyczne.
5. Opinia musi być autorstwa Uczestnika Konkursu i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. W Konkursie nie będą brały udziału Opinie, które:
 - naruszają obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype. itp.,
 - przez jednego Uczestnika zostały dodane więcej niż raz do jednego Produktu Konkursowego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
 - osoby, która bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami mailowymi,
 - osoby, która podała nieprawdziwe dane osobowe, o których jest mowa w §10 poniżej, lub która podała fikcyjne adresy email niezbędne do zarejestrowania odpowiedzi konkursowej zgodnie z §4 powyżej lub też podała przypadkowe adresy email innych osób,
 - osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu i dążące do przełamania zabezpieczeń lub zasad przeprowadzania Konkursu,
 - osoby, która w związku z udziałem w Konkursie podejmuje działania sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

§10 SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. O tym, że Uczestnik został wybrany zwycięzcą Konkursu (Zwycięzca), czyli że jego Opinia została wybrana przez Komisję jako zwycięska, Zwycięzca zostanie poinformowany za pośrednictwem korespondencji elektronicznej na adres e-mail podany w Koncie Klienta za pośrednictwem którego dokonano zakupu Produktu Konkursowego i dodano Opinię.
2. Zwycięzca, do którego wysłano wymienioną w pkt. 1 korespondencję elektroniczną i powiadomiono go o zwycięstwie w Konkursie w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania wskazanej korespondencji elektronicznej, przesyła do Organizatora, drogą elektroniczną na adres zwrotny, z którego otrzymał korespondencję elektroniczną od Organizatora, swoje dane osobowe - imię, nazwisko oraz adres zamieszkania.
3. Zwycięzca zobowiązany jest posiadać oryginał dokumentu potwierdzający zakup Produktu Konkursowego i okazać go na żądanie Organizatora.
4. Organizator ogłosi wynik Konkursu zawierający m.in. imię Zwycięzcy oraz miejscowość, gdzie mieszka Uczestnik na stronie internetowej

<http://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mktasafritzopinia072016&searchType=tag>
w terminie od 03.10.2016 r. do 09.10.2016 r.

5. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:
 - nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie danych zgodnie z pkt. 2;
 - niedopełnienia warunków Regulaminu.

W każdym z ww. przypadków Organizator powiadamia Zwycięzcę o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną na adres wskazany w § 10.1.

§11 MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda wydawana będzie w miejscu i czasie ustalonym ze Zwycięzcą, ze zwrotnym dokumentem potwierdzającym odbiór przez Zwycięzcę, nie później niż do 31.10.2016 r. Integralną częścią Nagrody jest dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,1% wartości Nagrody, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.
2. Zwycięzca zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody i wypełnienia oświadczenia potwierdzającego jej przyjęcie oraz innych dokumentów podatkowych.
3. W przypadku niewyłonienia Zwycięzcy lub utraty prawa do Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę w miejscu i czasie ustalonym z Organizatorem, Nagroda przechodzi na rzecz Fundatora.
4. W przypadku dokonania przez Zwycięzcę zwrotu Produktu Konkursowego, którego zakup był podstawą udziału w Konkursie, bez istnienia podstawy wynikającej z uprawnień gwarancyjnych lub uprawnień związanych z wadą towaru, zwrotowi podlega Nagroda uzyskana w Konkursie.
5. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§12 TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, Uczestnik ma prawo dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.
3. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora: 02-273 Warszawa, Muszkieterów 15 od dnia 02.08.2016 do dnia 30.09.2016 r. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treść żądania oraz dopisek „Euro – konkurs opinii”.
5. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
6. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.

§13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.08.2016 r.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <http://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mktasafritzopinia072016&searchType=tag> oraz w siedzibie Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem Promocji stosuje się Regulamin Serwisu www.euro.com.pl dostępny pod adresem: <http://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz obowiązujące przepisy prawa.
4. Promocja nie obowiązuje klientów, w stosunku do których stosuje się Regulamin obsługi zamówień i usług realizowanych przez COK bez wykorzystania poczty elektronicznej.

Załącznik nr 1, Lista produktów, biorących udział w promocji (Produkt Konkursowy):

Kod PLU produktu	Nazwa produktu
1065413	FRITZ!Box 3490
1065414	FRITZ!Box 4020
431600	FRITZ!WLAN Repeater 310
1027603	FRITZ!WLAN Repeater 450E
1027602	FRITZ!Powerline 510 Set
1030131	FRITZ!Powerline 540E WLAN Set