

REGULAMIN PROMOCJI „Motorola edge 50 pro ze słuchawkami w prezencie”

(dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „Motorola edge 50 pro ze słuchawkami w prezencie” (dalej: **Promocja**) jest agencja ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000845987, NIP: 7282843812, REGON: 385748680 (dalej: **Organizator**).

1.2. Organizator działa na zlecenie **Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie** przy ul. Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000231320, NIP: 107-00-01-985, REGON: 140091698, BDO: 000016579 (dalej: **Lenovo**).

1.3. Fundatorem nagród w Promocji jest Lenovo.

1.4. Promocja trwa w okresie od **16 kwietnia 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r.** (dalej: **okres trwania Promocji**).

Do Promocji można zgłosić się najpóźniej w ciągu 14 dni od daty dokonania zakupu produktu promocyjnego, przy czym okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się od dnia 16 kwietnia 2024 r. roku i trwa do dnia 14 maja 2024 r (dalej: **okres zgłoszeń**).

1.5. Do Promocji należy zgłosić się wypełniając formularz (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) dostępny na stronie internetowej www.motorola-promocja.pl (dalej: **Strona internetowa Promocji**). Zgłoszenie można przesłać nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu promocyjnego (jak zdefiniowano poniżej).

1.6. Promocja jest przedsięwzięciem marketingowym i jest organizowana w celu promowania i zwiększenia sprzedaży **telefonów marki Motorola model edge 50 pro, 12/512**, o numerach wewnętrznych produktu: PN PB1J0003PL; PN PB1J0004PL lub PN PB1J0005PL - (dalej: **Produkt promocyjny**).

1.7. Zakup Produktu promocyjnego należy dokonać w sklepie stacjonarnym lub internetowym prowadzonych przez autoryzowanych partnerów Lenovo mających siedzibę na terenie Polski, tj.:

1.7.1. Komputronik.pl (Komputronik S.A., ul. Wołczyńska 37, 60-003 Poznań)

1.7.2. X-kom.pl (x-kom Sp. z o.o., Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa)

1.7.3. Euro.com.pl (EURO-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa)

1.7.4. Mediaexpert.pl (TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów)

1.7.5. Sferis.pl (Action S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno)

1.7.6. Elenovo.pl (A-Systems Polska S.A. ul. Saska 6A lok 2, 03-968 Warszawa)

1.7.7. Media Markt (Media Markt Polska Sp. z o.o., ul. Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa)

1.7.8. NEONET (NEONET S.A. ul. Nyska 48A, 50-505 Wrocław),

lub wybranych operatorów działających na terenie Polski tj.:

1.7.9. P4 Sp. z o.o.

1.7.10. Polkomtel Sp. z o.o.

1.7.11. T-Mobile Polska S.A.

1.7.12. Orange Polska S.A.

(podmioty wymienione w od pkt 1.7.1. do pkt 1.7.12. Regulaminu zwane są dalej łącznie: **Partnerami**).

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie trwania Promocji kupi Produkt promocyjny od Partnera na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Promocja nie jest przeznaczona dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty promocyjne w charakterze konsumentów (w szczególności: przedsiębiorców – bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, osób prawnych).
- 2.3. Udział w Promocji i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres siedziby Organizatora lub przesłać na adres e-mail motorola@lenovopolska.pl wiadomość zawierającą oświadczenie o tym, że rezygnuje z udziału w Promocji. Z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Promocji i usunie jego dane osobowe.
- 2.4. W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) Organizatora, Lenovo ani Partnerów, a także członkowie rodzin ww. osób. Pod pojęciem członków rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. PRODUKTY PROMOCYJNE

- 3.1. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt promocyjny, który jest fabrycznie nowy i został zakupiony od Partnerów. Zakup Produktu promocyjnego od innych podmiotów nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Promocją nie jest objęty Produkt promocyjny pochodzący ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).
- 3.2. Promocją objęty jest Produkt promocyjny zakupiony w oryginalnym opakowaniu, na którym znajduje się kod kreskowy (numer EAN) i numer seryjny Produktu promocyjnego. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

4. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 4.1. Nagrodę w Promocji stanowią słuchawki Motorola Moto Buds+ o wartości jednostkowej 599,00 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100 złotych) brutto, w kolorze grafitowym (dalej: **Nagroda**)
- 4.2. Nagrody przeznaczone do wydania w Promocji zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej (Dz. U 2022 poz. 2647 z późn. zm.).

5. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI I OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

- 5.1. Na potrzeby niniejszej Promocji, dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego przez Uczestnika jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na

osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej (tzw. „konsumencka” faktura VAT, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty sprzedaży, w tym zwłaszcza faktury VAT zawierające numer NIP nabywcy, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą itp.

- 5.2. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 5.2.1. jest oryginalny, wystawiony przez Partnera;
 - 5.2.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności;
 - 5.2.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego bądź też widnieje na nim adnotacja sklepu (Partnera) potwierdzająca, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego.
- 5.3. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 5.3.1. w okresie trwania Promocji (tj. najpóźniej do 30.04.2024 r.) kupić u Partnera jeden Produkt promocyjny i zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu promocyjnego oraz
 - 5.3.2. nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dokonania zakupu Produktu promocyjnego zgłosić się do Promocji wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji [motorola-promocja.pl].
- 5.4. Prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego wymaga:
 - 5.4.1. podania adresu e-mail oraz numeru telefonu Uczestnika;
 - 5.4.2. wskazania daty zakupu oraz nazwy sklepu Partnera (w tym adresu sklepu internetowego), modelu Produktu promocyjnego, jego numeru seryjnego oraz numeru partii (part number);
 - 5.4.3. dołączenia plików w formacie *.jpg, *.jpeg, lub *.pdf o łącznym maksymalnym rozmiarze 5 MB zawierających:
 - 5.4.3.1. czytelny skan albo zdjęcie Dowodu zakupu Produktu promocyjnego;
 - 5.4.3.2. czytelny skan albo zdjęcie (wykonane w kolorze) **etykiety wyciętej z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu promocyjnego**, na której widoczny jest kod kreskowy (kod EAN) oraz numer seryjny Produktu promocyjnego,
 - 5.4.3.3. czytelny skan albo zdjęcie (wykonane w kolorze) **etykiety wyciętej z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu promocyjnego**, na której widoczny jest kod kreskowy (kod EAN) oraz numer seryjny Produktu promocyjnego,
 - 5.4.3.4. w sytuacji, gdy zamówienie Produktu promocyjnego nastąpiło w okresie trwania Promocji, a odbiór Produktu promocyjnego nastąpił po tym okresie dodatkowo czytelny skan albo zdjęcie (zrzut ekranu), na którym widoczna jest data złożenia zamówienia na Produkt promocyjny.
 - 5.4.4. wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, potwierdzenia zapoznania się i akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody na odbiór Nagrody.
- 5.5. Z przesłanego skanu/zdjęcia, o którym mowa w pkt 5.4.3.2. Regulaminu powinno jednoznacznie wynikać, że etykieta z kodem kreskowym oraz numerem seryjnym Produktu promocyjnego została wycięta z opakowania (na zdjęciu może być również przedstawione uszkodzone opakowanie w celu przyspieszenia procedury weryfikacji zgłoszenia). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym i numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania.

- 5.6. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na adres e-mail podany przez Uczestnika niezwłocznie zostanie wysłana automatyczna wiadomość z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości w ciągu 30 minut od momentu przesłania Formularza zgłoszeniowego, powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem motorola@lenovopolska.pl (w temacie maila należy podać: Promocja - Motorola edge 50 pro ze słuchawkami w prezencie), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Promocji.
- 5.7. Organizator przyjmuje Formularze zgłoszeniowe do Promocji do dnia 14 maja 2024 r.
- 5.8. W sytuacji, gdy uczestnik złożył zamówienie kupna Produktu promocyjnego w okresie trwania Promocji, natomiast odebrał Produkt promocyjny już po jej zakończeniu, to w tej sytuacji będzie musiał załączyć do Formularza zgłoszeniowego dodatkowo zrzut ekranu, o którym mowa w pkt. 5.4.3.4. Regulaminu.
- 5.9. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do dostarczenia na adres siedziby Organizatora wyciętego z opakowania Produktu promocyjnego fragmentu kartonu zawierającego etykietę z kodem kreskowym i numerem seryjnym, o których mowa w pkt. 5.4.3.2. Regulaminu w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania wezwania.
- 5.10. W terminie do 7 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia Organizator, na podstawie danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym, weryfikuje, czy zgłoszenie jest prawidłowe i spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania Nagrody. W przypadku zgłoszeń przesłanych w przewidzianym terminie, ale które wymagają uzupełnienia lub poprawy (por. pkt 5.8. Regulaminu), termin wskazany w zdaniu pierwszym może wydłużyć się o czas niezbędny do zakończenia postępowania wyjaśniającego.
- 5.11. Organizator po zakończeniu weryfikacji zgłoszenia poinformuje Uczestnika o przyznaniu Nagrody poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. Informacja taka zostanie przesłana do Uczestnika najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od zakończenia okresu do weryfikacji zgłoszenia, zgodnie z pkt 5.9. Regulaminu. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail, skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej. W takiej sytuacji Organizator nie ma obowiązku ponownego wysłania wiadomości.
- 5.12. W treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 5.10. Regulaminu zostanie podany link prowadzący do strony, na której znajduje się elektroniczny formularz nagrodzonego Uczestnika. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości o przyznaniu Nagrody** Uczestnik powinien:
 - 5.12.1. kliknąć w link, a następnie wypełnić i odesłać formularz nagrodzonego Uczestnika, który wymaga uzupełnienia o dane niezbędne do wydania Uczestnikowi Nagrody (imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda).
 - 5.12.2. a następnie wydrukować **protokół**, który zostanie przesłany na adres e-mail Uczestnika (po przesłaniu przez Uczestnika formularza, o którym mowa w pkt 5.11.1. Regulaminu), podpisać go oraz odesłać do Organizatora (w odpowiedzi na wiadomość e-mail z

informacją o przyznanej Nagrodzie) jego czytelne zdjęcie lub skan. Treść protokołu, o którym mowa w zdaniu poprzednim znajduje się w załączniku do Regulaminu.

Terminowe przesłanie wypełnionego formularza nagrodzonego Uczestnika oraz protokołu jest warunkiem koniecznym do wydania Nagrody. Jeśli Uczestnik nie spełni wszystkich warunków niezbędnych do wydania Nagrody, Organizator nie ma obowiązku wydania Uczestnikowi Nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora.

- 5.13. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora do uzupełnienia zgłoszenia może uniemożliwić wydanie Nagrody Uczestnikowi.
- 5.14. Nagroda zostanie dostarczona za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazany przez Uczestnika adres zamieszkania w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia do Organizatora wypełnionego formularza i protokołu, o których mowa w pkt 5.11. Regulaminu. Doręczenie i odebranie Nagrody przez osobę zamieszkujejącą pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody Uczestnikowi.
- 5.15. Nagroda nie przysługuje Uczestnikowi w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub roszczenia z tytułu niezgodności towaru z umową). Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 5.16. Jeden Uczestnik (ta sama osoba) może skorzystać z Promocji maksymalnie pięć razy raz, tj. uzyskać nie więcej niż pięć Nagród, jednakże dla każdej z nich Uczestnik zobowiązany jest odrębnie spełnić wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w szczególności kupić Produkt promocyjny i wypełnić oraz przesłać Formularz zgłoszeniowy. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz i uprawnia do otrzymania tylko jednej Nagrody, nawet jeżeli potwierdza zakup więcej niż jednego Produktu promocyjnego. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) dokonanego na podstawie tego samego Dowodu zakupu, Organizator uwzględni tylko to zgłoszenie, które wpłynęło do niego jako pierwsze.
- 5.17. Jeden Uczestnik (ta sama osoba) w ramach swojego udziału w Promocji może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail (również w przypadku wielokrotnego zgłoszenia do Promocji zgodnie z pkt. 5.15 powyżej). Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, który Uczestnik podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym. Ponowne zgłoszenie udziału w Promocji przez tego samego Uczestnika, jednakże z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby bądź osób z udziału w Promocji i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.
- 5.18. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią i nie przysługuje mu roszczenie o jej wydanie na rzecz osoby trzeciej. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju (w tym otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego) lub dostarczenia/wydania jej w inny sposób.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Uczestnik Promocji przez cały okres jej trwania może zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 2 lipca 2024 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 6.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.

- 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora: ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k., ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź; w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00 z dopiskiem „Reklamacja – Motorola edge 50 pro ze słuchawkami w prezencie”,
- 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana, np. list polecony lub przesyłka kurierska) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Motorola edge 50 pro ze słuchawkami w prezencie”,
- 6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: motorola@lenovopolska.pl (w temacie należy wskazać: Reklamacja – <https://www.motorola.com/pl/legal/product-privacy>).
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko, e-mail i numer telefonu Uczestnika (te same, które zostały podane w Formularzu zgłoszeniowym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie jej rozstrzygnięcia w terminie 7 dni kalendarzowych od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika podany w zgłoszeniu reklamacyjnym, a dodatkowo Organizator może powiadomić o decyzji kontaktując się również na podany numer telefonu.
- 6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem pkt 6.6. Regulaminu.
- 6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani w żaden sposób nie ogranicza żadnych uprawnień ani roszczeń Uczestnika przysługujących mu z mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji osób fizycznych (tj. danych osobowych Uczestników Promocji oraz osób, których dane będą przetwarzane w związku z jej przeprowadzeniem w tym dane reprezentantów, pracowników i współpracowników Organizatora) jest Lenovo Technology Poland B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa (kontakt: privacy@lenovopolska.pl).
- 7.2. Szczegółowe informacje i zasady przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się w Klauzuli Informacyjnej, stanowiącej załącznik do Regulaminu.
- 7.3. Ogólne zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora, którą można znaleźć pod adresem <https://www.motorola.com/pl/legal/product-privacy>.

8. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem. W związku z Promocją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:

8.1.1. Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie Uczestnikom zgłoszenia do Promocji, zgodnie z pkt 5 Regulaminu – umowa o świadczenie usługi Formularza zgłoszeniowego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z Formularza zgłoszeniowego oraz ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego Organizatorowi lub z chwilą zaprzestania korzystania z niego.

8.1.2. Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Promocji – umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę

internetową Promocji, o której mowa w pkt 1.5. Regulaminu. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony internetowej Promocji, o której mowa w pkt 1.5. Regulaminu.

- 8.2. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia udziału w Promocji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
 - 8.2.1. posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, etc.),
 - 8.2.2. dostęp do standardowej przeglądarki internetowej,
 - 8.2.3. dostęp do skrzynki mailowej.
- 8.3. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
- 8.4. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 6. Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, w uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez Stronę internetową Promocji oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail Uczestników podane w Formularzu zgłoszeniowym. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia lub od późniejszego dnia wskazanego przez Organizatora podane w treści informacji o zmianie.
- 9.3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 9.4. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.5. Za dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.

ZAŁĄCZNIK

OŚWIADCZENIE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA (PROTOKÓŁ)

W związku z udziałem w promocji „**Motorola edge 50 pro ze słuchawkami w prezencie**” (dalej: **Promocja**) organizowanej przez agencję ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź oraz informacją o przyznaniu nagrody w postaci Motorola Moto Buds + o wartości jednostkowej 599,00 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100 złotych) brutto.

oświadczam, że:

- a) przed przystąpieniem do udziału w Promocji zapoznałam/-łem się z treścią regulaminu Promocji i zaakceptowałam/-łem jego treść;
- b) zakup Produktu promocyjnego, który stanowił podstawę zgłoszenia mojego udziału w Promocji nie został anulowany, w tym, zwłaszcza że Produkt ten nie został przeze mnie zwrócony (nie skorzystałam/-łem z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość);
- c) nie należę do kategorii osób, których udział w Promocji został wykluczony – zgodnie z treścią pkt 2.4. regulaminu Promocji.

.....
(data i czytelny podpis Uczestnika)

Czytelne zdjęcie lub skan podpisanego protokołu odeślij do Organizatora w odpowiedzi na e-mail z informacją o przyznanej nagrodzie. Masz na to 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania wiadomości o przyznaniu nagrody.

Nagrodę, która została przypisana do kupionego przez Ciebie Produktu promocyjnego, otrzymasz w ciągu kolejnych 14 dni kalendarzowych od momentu przesłania do Organizatora kompletu dokumentów niezbędnych do jej wydania (wypełnionego formularza w wersji online oraz niniejszego protokołu).

Nagrodę wydamy na adres zamieszkania, który podałeś/-łaś w formularzu online. Jeśli nie otrzymasz nagrody w tym czasie prosimy o niezwłoczny kontakt na adres e-mail: motorola@lenovopolska.pl.